

## **Bestuur FISU WK op zoek naar Marketing Manager**

Nederland heeft de eer om in 2024 de FISU World University Rowing Championships (WURC, ook wel FISU WK genoemd) te organiseren. In de zomer van 2024 zal daarmee de Willem Alexander-baan het strijdtoneel worden voor de beste studentenroeiers van over de hele wereld. FISU verwacht daarnaast dat het WURC van 2024 het grootste FISU WK wordt voor de roeisport dat ooit is georganiseerd. De organisatie is voor dit evenement op zoek naar een 6e bestuurslid voor de positie van Marketing Manager. Heb jij ervaring met marketing, liefde voor de roeisport en zie je het zitten om zitting te nemen in het bestuur van het grootste FISU WUC Rowing ooit? Mail ons dan uiterlijk 28 februari je gegevens en een motivatie naar [vacatures.wurc@gmail.com](mailto:vacatures.wurc@gmail.com)

Lees verder voor meer informatie:

### **Wat zijn de FISU World University Rowing Championships?**

Elke twee jaar wordt de FISU World University Rowing Championships georganiseerd in een ander land ergens ter wereld. Hier komen de beste studentenroeiers ter wereld samen om te strijden om het eremetaal. Het niveau ligt hoog en is vergelijkbaar met de Wereldkampioenschappen onder 23 jaar. De FISU World University Rowing Championships werden voor het laatst in Nederland georganiseerd in 1994. In 2022 zullen de FISU University Rowing Championships plaatsvinden in Canada.

### **Waar zijn we naar op zoek?**

We zijn op zoek naar een Marketing Manager voor in het bestuur. Het bestuur bestaat op dit moment uit vijf bestuursleden (President, Secretaris, Penningmeester, Sponsor Manager en Logistiek Manager). De marketing manager zal het bestuur compleet maken. Het bestuur draagt zorgt voor de hoofd-organisatie van het FISU University Rowing Championships 2024. Aangezien het evenement nog ver weg is, vragen we van alle bestuursleden een commitment tot zomer 2022. Daarna kunnen alle bestuursleden er zelf voor kiezen of ze hun bestuursfunctie willen aanhouden en willen overdragen aan iemand anders.

Voor de functie van Marketing Manager zijn wij op zoek naar de volgende eigenschappen:

- Grote verbondenheid met de roeisport in het algemeen en studentenroeien in het bijzonder;
- Aantoonbare ervaring op het gebied van marketing (dit kan ook op vrijwillige basis binnen bijvoorbeeld je roeivereniging) of duidelijke passie voor marketing;
- Organisatietalent (creativiteit, flexibiliteit, strategisch denkniveau);
- Talent voor aansturen en begeleiden van een uitvoerende commissie;
- Ervaring met de organisatie van een (internationaal) sportevenement en ervaring met InDesign, PhotoShop en WordPress zijn een pré;

### **Taken en verantwoordelijkheden**

Als Marketing Manager ben je verantwoordelijk voor het op de kaart zetten van ons evenement. Jij zult een team om je heen vormen waarmee je de FISU University Rowing Championships 2022 bekend zult maken in binnen- en buitenland. Daarnaast zul je nauw samenwerken met de Sponsor Manager om lucratieve campagnes en side-events rondom de FISU University Rowing Championships op te zetten. Een greep uit het takenpakket:

- Opzetten van de social media campagne
- Opzetten en promoten van de website
- Contacten leggen met broadcasters
- Opzetten van campagnes en side-events om het hoofd-event te versterken en de bereikbaarheid te vergroten

### **Time commitment**

De tijdsinvestering zal rustig beginnen en steeds intensiever worden naarmate het evenement dichterbij komt. De marketing moet echter wel op tijd op gang gebracht worden dus je kunt in jouw functie al direct zowel conceptueel als concreet aan de slag. Naar schatting zul je in het eerste jaar ongeveer 3 uur per week kwijt zijn aan deze functie, inclusief vergaderingen. We streven ernaar om begin april onze marketing manager aan het team toe te voegen maar een ander startmoment kan ook besproken worden.

Voor aanmelding of vragen, neem contact op met Joris Bergman op het volgende emailadres: [vacatures.wurc@gmail.com](mailto:vacatures.wurc@gmail.com)

Deadline voor aanmelden is 28 februari.